

Отдел образования администрации Сосновского района Тамбовской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Сосновская средняя общеобразовательная школа № 1

Рекомендована к утверждению
педагогическим советом
МБОУ Сосновской СОШ № 1
Протокол № 1
от «30» августа 2023 г.

Утверждаю
и.о.директора МБОУ Сосновской
СОШ №1
/А.М. Аносов/
Приказ № 677 от «01» сентября 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной и технической направленностей
«По секрету всему свету»
(школьный медиацентр «Диалог»)
(уровень освоения – ознакомительный)**

Возраст учащихся: 12-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель:

Дьяконова Ольга Валентиновна,
педагог дополнительного образования

р.п. Сосновка
2023 г.

Отдел образования администрации Сосновского района Тамбовской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Сосновская средняя общеобразовательная школа № 1

Рекомендована к утверждению
педагогическим советом
МБОУ Сосновской СОШ № 1
Протокол № 1
от «30» августа 2023 г.

Утверждаю
и.о.директора МБОУ Сосновской
СОШ №1
_____/А.М. Аносов/
Приказ № 677 от «01» сентября 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной и технической направленностей
«По секрету всему свету»
(школьный медиацентр «Диалог»)
(уровень освоения – ознакомительный)**

Возраст учащихся: 12-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель:

Дьяконова Ольга Валентиновна,
педагог дополнительного образования

р.п. Сосновка
2023 г.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Сосновская средняя общеобразовательная школа № 1
2. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной и технической направленностей «По секрету всему свету» (школьный медиацентр «Диалог»)
3. Сведения об авторе:	
3.1. Ф.И.О., должность	Дьяконова Ольга Валентиновна, педагог дополнительного образования
4. Сведения о программе:	
4.1. Нормативная база:	<ul style="list-style-type: none"> • Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; • Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства от 31.03.2022 г. № 678-р); • Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629); • Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.); • Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"; • Устав МБОУ Сосновской СОШ №1.
4.2. Вид программы	дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
4.3. Направленность	социально-гуманитарная, техническая
4.4. Уровень освоения программы	ознакомительный
4.5. Область применения	дополнительное образование
4.6. Продолжительность обучения	1 год

4.7. Год разработки программы	2022
4.8. Возрастная категория обучающихся	12 -17 лет

Блок 1 «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «По секрету всему свету» (школьный медиацентр «Диалог») имеет социально-гуманитарную и техническую направленности.

Уровень освоения программы: ознакомительный.

Новизна программы

Новизна программы состоит в том, что программа содержит элементы свободного творчества, профессионально-ориентирована, она позволяет подготовить детей к проявлению информационного творчества. Интеграция технической и социально-педагогической направленности обеспечивает развитие творческих способностей детей, программа является комплексной и включает знания по таким предметам как литература, русский язык, информатика, технология, история, искусство, английский язык. Усвоение ребенком новых знаний и умений, формирование его способностей происходит не путем пассивного восприятия материала, а путем активного, созидательного поиска в процессе выполнения различных видов деятельности – самостоятельной работы с поиском актуальной информации, написанием статей, созданием собственных видеопроектов с применением нового технического оборудования.

Актуальность и практическая значимость

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в информационном пространстве.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности для развития творческой инициативы и коммуникативных возможностей обучающихся является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра, такие как жизненный опыт,

психологические особенности, потребность в творческом самовыражении и проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительной особенностью программы «По секрету всему свету» (школьный медицентр «Диалог») является практико-ориентированный характер обучения. Содержание программы рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер. Учащиеся изучают технологию создания публикаций, статей, пробуют себя в качестве журналистов, копирайтеров, видеоредакторов, что позволяет раскрыть их творческие способности и привить интерес к сфере медиажурналистики.

Педагогическая целесообразность

Программа «По секрету всему свету» (школьный медицентр «Диалог») составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли овладеть всем комплексом знаний по организации исследовательской деятельности, выполнении проектной работы, познакомиться с требованиями, предъявляемыми к оформлению и публичному представлению результатов своего труда, а также приобрести практические навыки работы в сфере медиажурналистики.

Реализация данной программы является фундаментом для начальной профессиональной ориентацией обучающихся в сфере журналистики и медиа в целом.

Особенности организации образовательного процесса:

Программой предусмотрены теоретические и практические занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов за пределы образовательной организации. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов, интервьюирования, работы с видеотехникой, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные знания на практике в процессе создания медиапродукта.

Адресат программы

Программа «По секрету всему свету» (школьный медицентр «Диалог») адресована детям 12-17 лет. Наличие специальной подготовки не требуется, принимаются все желающие дети среднего и старшего школьного возраста, проявляющие интерес к журналистике.

Условия набора учащихся

Для обучения по программе «По секрету всему свету» (школьный медицентр «Диалог») принимаются все желающие в возрасте от 12 до 17 лет.

Количество учащихся

Численный состав учащихся в объединении составляет 10-15 человек.

Объем и срок освоения программы

Программа «По секрету всему свету» (школьный медицентр «Диалог») рассчитана на 1 год обучения. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения и необходимых для освоения

программы – 72 часа.

Формы и режим занятий

Основной формой учебной работы является групповое занятие. Занятия проводятся два раза в неделю, по одному учебному часу. Длительность занятия – 45 минут. Наполняемость группы: 10-15 человек. Состав группы постоянный.

Формы занятий:

лекции-беседы;
практические занятия;
мастер-классы;
дискуссии;
занятия-презентации;
деловые игры;
творческие занятия и т.д.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: создание условий, активно способствующих формированию медиаграмотности учащихся, их самостоятельной познавательной активности в процессе медиаторчества.

Задачи:

образовательные:

познакомить учащихся с профессиями журналиста и медиажурналиста; способствовать формированию у учащихся начальных практических навыков журналистской работы: умение анализировать и отбирать информацию, умение расставлять акценты, умение составлять логически выстроенный корпус будущей статьи, умение подбирать визуальное оформление к созданной публикации, умение создавать простой медиаконтент;

способствовать приобретению первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации.

развивающие:

формировать умение сотрудничать с коллективом при решении учебных проблем;

формировать умение контролировать и оценивать свои действия, вносить коррективы в их выполнение на основе оценки и учёта характера ошибок;

обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание предоставляемых материалов;

способствовать освоению способов решения проблем творческого и поискового характера.

воспитательные:

сформировать навыки самостоятельной работы и совместной деятельности, создать живую, активно работающую информационную среду;

способствовать формированию устойчивой нравственной позиции и высокой внутренней культуры личности;

развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	В том числе		
			Теория	Практика	
	Вводное занятие.	2	1	1	входной контроль
1.	Введение в журналистику	8	6	2	
1.1	Печатные издания	2	2	-	беседа
1.2	Электронные издания	2	1	1	практическая работа
1.3	Тележурналистика	2	2	-	опрос
1.4	Журналистика и социальные сети	2	1	1	практическое занятие
2.	Информационная «история»	18	9	9	
2.1	Новость. Поиск новостей	2	-	2	обсуждение, практическая работа
2.2	Отбор новостей и фактчекинг	2	2	-	беседа, обсуждение
2.3	Интервью	4	2	2	беседа, деловая игра
2.4	Виды интервью	2	2	-	обсуждение
2.5	Структура интервью	2	1	1	опрос, практическое задание
2.6	Структура журналистского текста	6	2	4	беседа, творческая работа, профессиональная игра
3.	Видеожурналистика	14	6	8	
3.1	Основы видеожурналистики	2	2	-	обсуждение
3.2	Операторское искусство	4	2	2	опрос, практическая работа
3.3	Ракурс и план. Композиция. Свет и цвет	2	-	2	творческое задание
3.4	Работа с камерой	2	-	2	практическое задание
3.5	Квадрокоптер – отдельный вид видеосъёмки	4	2	2	практическая работа,

					самостоятельная работа
4.	Монтаж и обработка	12	4	8	
4.1.	Основы видеомонтажа	4	2	2	опрос, практическое задание
4.2.	Обработка видео и звуковой дорожки	4	2	2	обсуждение, творческое задание
4.3.	Добавление дополнительных элементов (плашки, подписи, анимация, заставки и пр.)	2	-	2	творческое задание
4.4.	Выпуск видеоролика	2	-	2	деловая игра (презентация ролика)
5.	Работа в кадре	12	6	6	
5.1.	Культура и техника речи	2	2	-	опрос
5.2.	Постановка голоса и дикция	4	2	2	практическое задание, творческая игра
5.3.	Сценическое искусство	6	2	4	обсуждение, творческое задание, практическая работа, сценическая игра
6.	Социальные сети	4	2	2	
6.1	Возможности социальных сетей	2	1	1	опрос
6.2	Социальные сети как инструмент продвижения журналистского контента	2	1	1	медиаконтент для соцсетей
	Итоговое занятие	2	-	2	итоговая диагностика, защита проектов
	Итого:	72	34	38	

Содержание учебного плана

Вводное занятие

Теория: Знакомство с учебной группой. Техника безопасности при работе на компьютере, с видеокамерой и квадрокоптером. Режим обучения. Введение в программу: содержание программы, основные темы. Собеседование (входной контроль) по вопросам ожиданий от занятий. Опросник профессиональных склонностей Л.А. Йовайши.

Раздел 1. Введение в журналистику

1.1. Печатные издания

Теория. Типы печатных изданий, рубрики, классификаторы, новостные полосы и пр. Правила работы с данными материалами

1.2. Электронные издания

Теория: радио, онлайн-журналы, мультимедийные СМИ. Сторителлинг. Лонгрид.

Практика. Анализ трендов местных электронных СМИ

1.3. Тележурналистика

Теория. Что такое тележурналистика? Основы телевизионного вещания. Онлайн-трансляции. Передачи. Площадки для трансляции. Профессия тележурналиста

1.4. Журналистика и социальные сети

Теория. СМИ в социальных сетях. Как работают новости?

Практика. Поиск интересного медиаконтента для ретрансляции на своих площадках.

Раздел 2. Информационная «история»

2.1. Новость. Поиск новостей

Практика. Работа по поиску новостного материала на сайтах локальных СМИ, Интернет-журналах, в печатных изданиях, страницах социальных сетей официальных источников. Что такое информационный поиск. Где искать информацию. Умения вычлнять основную информацию из общего потока. Выстраивание логических цепей.

2.2. Отбор новостей и фактчекинг

Теория. Способы отбора новостей и проверка на истинность. Фактчекинг. Анализ собранного материала. Обработка данных и подготовка материала к публикации

2.3. Интервью

Теория. Что такое интервью? Как его брать? Как найти подход к собеседнику? Как правильно представиться, чтобы расположить собеседника?

Практика. Деловая игра: «Я журналист»

2.4. Виды интервью

Теория. Основные виды интервью. Как определиться с выбором, какой вид интервью взять?

2.5. Структура интервью

Теория. Знакомство со структурой интервью. Основные направления. Выбор темы. Выбор интервьюера. Подготовка вопросов.

Практика. Как провести интервью? Подготовка вопросов и ответов. Создание интервью.

2.6. Структура журналистского текста

Теория. Жанры журналистики. Основные виды текста. Структура текста. Заголовок. Лидер-абзац. Тело статьи. Вывод или Бэк. Важные моменты журналистского текста, на которые стоит обратить внимание при написании.

Практика. Профессиональная журналистская игра: «Собери статью!». Предлагаются различные абзацы одной статьи в хаотичном порядке (на отдельных листках). Задача учащихся, собрать статью по всем правилам жанра, определить этот жанр. Творческая работа: изменить текст получившейся статьи на другой, другого жанра. К примеру, с новости на репортаж, или интервью на заметку.

Раздел 3. Видеожурналистика

3.1. Основы видеожурналистики

Теория. Понятие видеожурналистики. Жанры видео и тележурналистики. Профессия видеограф, оператор.

3.2. Операторское искусство

Теория. Специфика видеосъемки: постановка, фон, свет, цвет и т.д. Первичная обработка видеороликов.

Практика. Знакомство с видеооборудованием.

3.3. Ракурс и план. Композиция. Свет и цвет

Практика. Знакомство с понятием «Ракурс». Идея и выбор ракурса для создания видеороликов. Понятие плана. Съемка с различных ракурсов, углов обзора, расстояния. Постановка, фон, общая композиция, свет, цвет и т.д.

3.4. Работа с камерой.

Практика. Первичная видеосъемка. Постановка, фон, общая композиция, свет, цвет и т.д. Обработка и просмотр первичного материала. Практическое задание «Видели видео?». Учащиеся делают подсьем для короткого видеоролика на определенную тему.

3.5. Квадрокоптер – отдельный вид видеосъёмки

Теория. Знакомство с квадрокоптером. Техника безопасности при работе с квадрокоптером. Первый взлет и зависание. Видеосъемка и обработка первичного отснятого материала.

Практика. Первичный опыт управления квадрокоптером. Развитие навыков управления и настройки. Поиск лучшего видеокadra. Соревнование на лучшие кадры с квадрокоптера.

Раздел 4. Монтаж и обработка

4.1. Основы видеомонтажа

Теория. Выбираем программу для монтажа. Изучение основ видеомонтажа. Создание проекта, импорт видеоматериалов. Основные инструменты видеомонтажа. Работа со звуком. Субтитры. Монтаж сюжета. Основные правила. Монтаж новостей. Монтаж видеоролика.

Практика. Обработка материала в видеоредакторе. Монтаж короткого видеоролика о животном.

4.2. Обработка видео и звуковой дорожки

Теория. Виды видеороликов. Структура видео. Раскадровка. Эффекты. Работа со звуковой дорожкой.

Практика. Монтаж видеоролика на заданную тему

4.3. Добавление дополнительных элементов (плашки, подписи, анимация, заставки и пр.)

Практика. Доработка видеороликов: новостных, сюжетных, видеорепортажей. Добавление эффектов, текста и конечное оформление проекта.

4.4. Выпуск видеоролика

Практика. Деловая игра «В кадре!» Обучающиеся выступают в роли операторов, которым необходимо создать ролик на предложенную тему (сценарий, съемка, работа с видеоредакторами, презентация ролика). Обсуждение с обучающимися каждого ролика.

Раздел 5. Работа в кадре

5.1. Культура и техника речи

Теория. Культура речи. Виды публичных выступлений.

5.2. Постановка голоса и дикция

Теория. Ораторское мастерство. Упражнения для разминки и снятия стресса. Психология выступлений. Виды артикуляционной гимнастики

Практика. Работа со словом. Дикторские упражнения, скороговорки. Творческая игра-тренинг «Учимся говорить правильно».

5.3. Сценическое искусство

Теория. Понятие об актерском мастерстве. Что отличает игру актера театра, кино, видеоблогов, и телеведущего. Обсуждение: важно ли быть актером, чтобы быть в кадре? Сценарий и сценарный план. Общая композиция. Индивидуальный стиль, что делает его особенным?

Практика. Творческое задание в рамках тренинга по актерскому искусству. Практическая работа: создание сценария видеосюжета на определенную тему.

Раздел 6. Социальные сети

6.1. Возможности социальных сетей

Теория. Социальные сети – глазами подростка. Информационная безопасность в сети Интернет. Инструменты социальных сетей.

Практика. Создание страницы в социальной сети

6.2. Социальные сети как инструмент продвижения журналистского контента

Теория. Социальные сети как средство коммуникации, их типы и принципы деятельности. Продвижение в соцсетях.

Практика. Создание медиаконтента для продвижения созданной странички в социальных сетях.

Итоговое занятие

Итоговая диагностика. Защита проектов (медиаконтент в социальных сетях, серия видеопередач и т.п.).

1.4. Планируемые результаты

- сформированы начальные практические навыки журналисткой работы
- приобретены первичные профессиональные ориентиры;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;
- сформированы умения контролировать и оценивать свои действия, вносить коррективы в их выполнение на основе оценки и учёта характера ошибок;
- сформированы умения выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание предоставляемых материалов;
- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- сформированы устойчивая нравственная позиция и высокая внутренняя культура личности;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации;
- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- базовые навыки видеосъёмки с последующим видеомонтажом;
- практические навыки работы с новым техническим оборудованием.

Блок № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель – 36.

Начало занятий обучения – 1 сентября, окончание занятий – 31 мая.

2.2. Условия реализации программы

Перечень материально-технического обеспечения

Занятия должны проводиться в кабинете, соответствующем требованиям техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарным нормам. Кабинет должен хорошо освещаться и периодически проветриваться. Необходимо наличие аптечки с медикаментами для оказания первой медицинской помощи.

Оборудование:

1. Интерактивная доска
2. Компьютерный класс
3. Комплект «Носители информации» (внешние жесткие диски, карты памяти, флэш-накопители)
4. Ноутбук
5. Квадрокоптер
6. Видеокамера
7. Многофункциональное устройство
8. Софиты
9. Учебный кабинет, учебные столы, стулья
10. Мультимедийный проектор
11. Демонстрационный экран
12. Веб-камера
13. Колонки
14. Микрофон
15. Методическая литература.

Информационное обеспечение

Кабинет, оснащенный компьютерами с доступом к сети Интернет. Wi-Fi

Кадровое обеспечение

Педагог, работающий по данной программе, должен иметь высшее или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю детского объединения без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование и дополнительную профессиональную подготовку по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

2.3. Формы аттестации

Формы контроля и подведения итогов реализации программы.

Оценка качества реализации программы включает в себя вводный, текущий и итоговый контроль учащихся.

Вводный контроль (начальная диагностика) осуществляется в начале

обучения в виде собеседования и опроса (Опросник профессиональных склонностей Л.А. Йовайши).

Текущий контроль осуществляется в течении всего обучения по программе в ходе беседы и практических работ на занятиях.

Формы проведения:

лекции;

мастер-классы;

опрос;

беседа;

практические задания;

творческие задания;

деловые и профессиональные игры;

дискуссии;

и другие.

Итоговый контроль (итоговая диагностика): определение результатов работы и степени усвоения знаний, умений и навыков, сформированности личностных качеств.

Итоговый контроль проводится по результатам всего обучения в виде собеседований, тестов, защиты практических работ.

2.4. Оценочные материалы

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы учащегося (публикации, творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период

Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем ½;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период</p>
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<p><u>1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности)</u> – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</p> <p><u>2 уровень (репродуктивный уровень)</u> – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)</p> <p><u>3 уровень (творческий уровень)</u> – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)</p>
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован</p>
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<p><u>Не участвовал (0 баллов);</u></p> <p><u>Участник (2 балла);</u></p> <p><u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u></p>

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
----------	----------

Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

2.5. Методические материалы

- *особенности организации образовательного процесса* – очная;
- *формы организации образовательного процесса*: коллективная, групповая, индивидуальная;

- *формы организации учебного занятия* - открытое занятие, практическое или творческое занятие.
- *методы обучения*: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;
- *воспитания*: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- *педагогические технологии* - здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.
- *алгоритм учебного занятия* – мотивационный, основной, заключительный.
- *дидактические материалы* – аудиодиск «Учебные материалы по журналистике».

Методическое обеспечение

№ п\п	Наименование модуля/блока/раздела	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал Техническое оснащение занятий	Формы аттестации\контроля
	Вводное занятие	Лекция-беседа	Объяснительно-иллюстративный метод Групповая и индивидуальная работы	Листок и ручка, учебный кабинет, учебные столы, стулья, интерактивная доска, доступ к сети Интернет	Входной контроль. Опросник профессиональных склонностей Л.А. Йовайши
1	Введение в журналистику	Лекция-беседа, мастер-класс, практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа и пр.) Наглядные Практические Объяснительно-иллюстративный метод, групповая работа Групповая работа	Листок и ручка, учебный кабинет, учебные столы, стулья, интерактивная доска, доступ к сети Интернет, многофункциональное устройство	Беседа, практическая работа, опрос, практическое задание
2	Информационная «история»	Лекция-беседа, дискуссия, деловая игра, практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа и пр.) Наглядные Практические Репродуктивный метод, Поисковый метод. Исследовательский метод Групповая и индивидуальная работы	Листок и ручка, учебный кабинет, учебные столы, стулья, интерактивная доска, доступ к сети Интернет, многофункциональное устройство	Обсуждение, практическая работа, беседа, деловая игра, опрос, практическое задание, творческая работа, профессиональная игра

3	Видеожурналистика	Лекция-презентация, беседа, дискуссия, практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа и пр.) Наглядные Практические Объяснительно-иллюстративный метод. Репродуктивный метод Групповая работа	Интерактивная доска, учебный кабинет, учебные столы, стулья, компьютерный класс, ноутбук, комплект «Носители информации», флеш-накопитель, софиты, квадрокоптер, видеокамера, микрофон, колонки	Обсуждение, опрос, практическая работа, творческое задание, самостоятельная работа
4	Монтаж и обработка	Лекция-презентация, творческое занятие, практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа и пр.) Наглядные Практические Объяснительно-иллюстративный метод, групповая работа, репродуктивный метод Групповая и индивидуальная работы	Интерактивная доска, учебный кабинет, учебные столы, стулья, компьютерный класс, ноутбук, комплект «Носители информации», флеш-накопитель, софиты, видеокамера, многофункциональное устройство, мультимедийный проектор, демонстрационный экран	Опрос, практическое задание, обсуждение, творческое задание, деловая игра (презентация ролика)
5	Работа в кадре	Лекция, практическое занятие, занятие-презентация, творческое занятие, игровая практика	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа и пр.) Наглядные Практические Объяснительно-иллюстративный метод,	Интерактивная доска, учебный кабинет, учебные столы, стулья, компьютерный класс, ноутбук, комплект «Носители информации», флеш-накопитель,	Опрос, практическое задание, творческая игра, обсуждение, творческое задание, практическая работа, сценическая игра

			групповая работа, репродуктивный метод Групповая и индивидуальная работы	методическая литература, веб-камера, колонки, микрофон софиты, видеочамера, многофункциональное устройство, мультимедийный проектор, демонстрационный экран	
6	Социальные сети	Занятие-презентация, лекция-беседа, практическое занятие	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа и пр.) Наглядные Практические Объяснительно- иллюстративный метод, групповая работа, репродуктивный метод, поисковый метод Индивидуальная работа	Интерактивная доска, учебный кабинет, учебные столы, стулья, компьютерный класс, ноутбук, комплект «Носители информации», флеш- накопитель, мультимедийный проектор, демонстрационный экран, колонки	Опрос, медиаконтент для соцсетей
	Итоговое занятие	Презентация	Репродуктивный метод, проектная работа, презентация Групповая работа	учебный кабинет, учебные столы, стулья, ноутбук, флеш- накопитель, мультимедийный проектор, демонстрационный экран, колонки	Итоговая диагностика, защита проектов

Список литературы

- Бабкин, Е.В., Баканова, А.И. //Фото и видео. М.:Дрофа, 2018, - 380с.
- Бурдые, П. О телевидении и журналистике / Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2019 - 160 с.
- Горохов, В.М. Основы журналистского мастерства. – М.: МГУ, 2015. - 64 с.
- Деева, И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2018.
- Ильяхов, М., Сарычева, Л. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева – 3-е издание – М: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
- Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник. - СПб.: Питер, СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
- Кинг, Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 204 с.
- Конюкова М.Л. Журналистика для всех. – М.: Азбука-Аттикус, 2012. – 224 с.
- Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Е.Б. Костюк. – СПб.: СПбГТУ РП, 2015. – 95 с.
- Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. - 413 с.
- Ньюмейер, М. Нарушай правила! И ещё 45 правил гения. – М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2015. – 100 с.
- Практика журналистского общения: Учебное пособие / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.
- Соколов, А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2019 —206 с.

Электронные ресурсы:

- DVD диск – Учебные материалы по журналистике
- Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>
- Свитич А.Л. Специфика графической иллюстрации как компонента контента качественных изданий [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2015. Вып. 3 Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1777>

Приложение 1

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1				Лекция-беседа	2	Вводное занятие	Кабинет	Входная диагностика. Опросник профессиональных склонностей Л.А. Йовайши
Раздел 1. Введение в журналистику								
2				Лекция-беседа	2	Печатные издания	Кабинет	Беседа
3				Практическое занятие	2	Электронные издания	Кабинет	Практическая работа
4				Мастер-класс	2	Тележурналистика	Кабинет	Опрос
5				Практическое занятие	2	Журналистика и социальные сети	Кабинет	Практическое задание
Раздел 2. Информационная «история»								
6				Дискуссия	2	Новость. Поиск новостей	Кабинет	Обсуждение, практическая работа
7				Лекция-беседа, дискуссия	2	Отбор новостей и фактчекинг	Кабинет	Беседа, обсуждение
8				Лекция-беседа	2	Интервью	Кабинет	Беседа
9				Практическое занятие. Деловая игра	2	Интервью	Кабинет	Деловая игра
10				Дискуссия	2	Виды интервью	Кабинет	Обсуждение
11				Лекция-беседа, дискуссия,	2	Структура интервью	Кабинет	Опрос, практическое задание

				практическое занятие				
12				Лекция-беседа, дискуссия	2	Структура журналистского текста	Кабинет	беседа
13				Творческое занятие	2	Структура журналистского текста	Кабинет	творческая работа
14				Практическое занятие (профессиональная игра)	2	Структура журналистского текста	Кабинет	профессиональная игра
Раздел 3. Видеожурналистика								
15				Лекция-презентация, беседа, дискуссия, практическое занятие	2	Основы видеожурналистики	Кабинет	Обсуждение
16				Лекция-беседа	2	Операторское искусство	Кабинет	Опрос
17				Практическое занятие	2	Операторское искусство	Кабинет	Практическая работа
18				Практическое занятие	2	Ракурс и план. Композиция. Свет и цвет	Кабинет	Творческое задание
19				Практическое занятие	2	Работа с камерой	Кабинет	Практическое задание
20				Дискуссия, практическое занятие	2	Квадрокоптер – отдельный вид видеосъемки	Кабинет	Практическая работа
21				Практическое занятие	2	Квадрокоптер – отдельный вид видеосъемки	Кабинет	Самостоятельная работа
Раздел 4. Монтаж и обработка								
22				Лекция-презентация	2	Основы видеомонтажа	Кабинет	Опрос
23				Практическое занятие	2	Основы видеомонтажа		Практическое задание

24				Дискуссия	2	Обработка видео и звуковой дорожки	Кабинет	Обсуждение
25				Творческое занятие	2	Обработка видео и звуковой дорожки	Кабинет	Творческое задание
26				Творческое занятие	2	Добавление дополнительных элементов (плашки, подписи, анимация, заставки и пр.)	Кабинет	Творческое задание
27				Презентация. Практическое занятие (деловая игра)	2	Выпуск видеоролика	Кабинет	Деловая игра (презентация ролика)
Раздел 5. Работа в кадре								
28				Лекция-беседа	2	Культура и техника речи	Кабинет	Опрос
29				Практическое занятие	2	Постановка голоса и дикция	Кабинет	Практическое задание
30				Творческое занятие (игра)	2	Постановка голоса и дикция	Кабинет	Творческая игра
31				Дискуссия	2	Сценическое искусство	Кабинет	Обсуждение
32				Творческое занятие	2	Сценическое искусство	Кабинет	Творческое задание, практическая работа
33				Практическое занятие (игра)	2	Сценическое искусство	Кабинет	Практическая работа, сценическая игра
Раздел 6. Социальные сети								
34				Лекция-беседа, практическое занятие	2	Возможности социальных сетей	Кабинет	Опрос
35				Лекция-презентация, практическое занятие	2	Социальные сети как инструмент продвижения журналистского контента	Кабинет	Медиаконтент для соцсетей

36				Презентация	2	Итоговое занятие	Кабинет	Итоговая диагностика, защита проектов
----	--	--	--	-------------	---	------------------	---------	---------------------------------------