

Отдел образования администрации Сосновского района Тамбовской области

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Сосновская средняя общеобразовательная школа № 1

|  |  |
| --- | --- |
| Рекомендована к утверждению педагогическим советомМБОУ Сосновской СОШ № 1Протокол № 1от «30» августа 2023 г.  | Утверждаю и.о.директора МБОУ СосновскойСОШ №1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /А.М. Аносов/Приказ № 677 от «01» сентября 2023 г. |

**Дополнительная общеобразовательная**

**общеразвивающая программа**

**социально-гуманитарной и технической направленностей**

**«По секрету всему свету»**

**(школьный медиацентр «Диалог»)**

**(уровень освоения – ознакомительный)**

Возраст учащихся: 12-17 лет

Срок реализации: 1 год

**Автор - составитель:**

 Дьяконова Ольга Валентиновна,

 педагог дополнительного образования

р.п. Сосновка

 2023 г.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***1. Учреждение*** | Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Сосновская средняя общеобразовательная школа № 1 |
| ***2. Полное название программы*** | Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной и технической направленностей «По секрету всему свету» (школьный медиацентр «Диалог») |
| ***3. Сведения об авторе:*** |  |
| ***3.1. Ф.И.О., должность*** | Дьяконова Ольга Валентиновна, педагог дополнительного образования |
| ***4. Сведения о программе:*** |  |
| ***4.1. Нормативная база:*** | * Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства от 31.03.2022 г. № 678-р);
* Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629);
* Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.);
* Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
* Устав МБОУ Сосновской СОШ №1.
 |
| ***4.2. Вид программы*** | дополнительная общеобразовательная общеразвивающая |
| ***4.3. Направленность*** | социально-гуманитарная, техническая |
| ***4.4. Уровень освоения программы*** | ознакомительный |
| ***4.5. Область применения*** | дополнительное образование |
| ***4.6. Продолжительность обучения*** | 1 год |
| **4.7. Год разработки программы** | 2022 |
| **4.8. Возрастная категория обучающихся** | 12 -17 лет |

**Блок 1 «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»**

**1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «По секрету всему свету» (школьный медиацентр «Диалог») имеет социально-гуманитарную и техническую направленности.

Уровень освоения программы: ознакомительный.

**Новизна программы**

Новизна программы состоит в том, что программа содержит элементы свободного творчества, профессионально-ориентирована, она позволяет подготовить детей к проявлению информационного творчества. Интеграция технической и социально-педагогической направленности обеспечивает развитие творческих способностей детей, программа является комплексной и включает знания по таким предметам как литература, русский язык, информатика, технология, история, искусство, английский язык. Усвоение ребенком новых знаний и умений, формирование его способностей происходит не путем пассивного восприятия материала, а путем активного, созидательного поиска в процессе выполнения различных видов деятельности – самостоятельной работы с поиском актуальной информации, написанием статей, созданием собственных видеопроектов с применением нового технического оборудования.

**Актуальность и практическая значимость**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в информационном пространстве.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности для развития творческой инициативы и коммуникативных возможностей обучающихся является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра, такие как жизненный опыт, психологические особенности, потребность в творческом самовыражении и проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительной особенностью программы «По секрету всему свету» (школьный медиацентр «Диалог») является практико-ориентированный характер обучения. Содержание программы рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер Учащиеся изучают технологию создания публикаций, статей, пробуют себя в качестве журналистов, копирайтеров, видеоредакторов, что позволяет раскрыть их творческие способности и привить интерес к сфере медиажурналистики.

**Педагогическая целесообразность**

Программа «По секрету всему свету» (школьный медиацентр «Диалог») составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли овладеть всем комплексом знаний по организации исследовательской деятельности, выполнении проектной работы, познакомиться с требованиями, предъявляемыми к оформлению и публичному представлению результатов своего труда, а также приобрести практические навыки работы в сфере медиажурналистики.

Реализация данной программы является фундаментом для начальной профессиональной ориентацией обучающихся в сфере журналистики и медиа в целом.

**Особенности организации образовательного процесса:**

Программой предусмотрены теоретические и практические занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов за пределы образовательной организации. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов, интервьюирования, работы с видеотехникой, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные знания на практике в процессе создания медиапродукта.

**Адресат программы**

Программа «По секрету всему свету» (школьный медиацентр «Диалог») адресована детям 12-17 лет. Наличие специальной подготовки не требуется, принимаются все желающие дети среднего и старшего школьного возраста, проявляющие интерес к журналистике.

**Условия набора учащихся**

Для обучения по программе «По секрету всему свету» (школьный медиацентр «Диалог») принимаются все желающие в возрасте от 12 до 17 лет.

**Количество учащихся**

Численный состав учащихся в объединении составляет 10-15 человек.

**Объем и срок освоения программы**

Программа «По секрету всему свету» (школьный медиацентр «Диалог») рассчитана на 1 год обучения. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения и необходимых для освоения программы – 72 часа.

**Формы и режим занятий**

Основной формой учебной работы является групповое занятие. Занятия проводятся два раза в неделю, по одному учебному часу. Длительность занятия – 45 минут. Наполняемость группы: 10-15 человек. Состав группы постоянный.

**Формы занятий**:

лекции-беседы;

практические занятия;

мастер-классы;

дискуссии;

занятия-презентации;

деловые игры;

творческие занятия и т.д.

**1.2. Цель и задачи программы**

**Цель:** создание условий, активно способствующих формированию медиаграмотности учащихся, их самостоятельной познавательной активности в процессе медиатворчества.

**Задачи:**

**образовательные:**

познакомить учащихся с профессиями журналиста и медиажурналиста;

способствовать формированию у учащихся начальных практических навыков журналистской работы: умение анализировать и отбирать информацию, умение расставлять акценты, умение составлять логически выстроенный корпус будущей статьи, умение подбирать визуальное оформление к созданной публикации, умение создавать простой медиаконтент;

способствовать приобретению первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации.

**развивающие:**

формировать умение сотрудничать с коллективом при решении учебных проблем;

формировать умение контролировать и оценивать свои действия, вносить коррективы в их выполнение на основе оценки и учёта характера ошибок;

обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание предоставляемых материалов;

способствовать освоению способов решения проблем творческого и поискового характера.

**воспитательные:**

сформировать навыки самостоятельной работы и совместной деятельности, создать живую, активно работающую информационную среду;

способствовать формированию устойчивой нравственной позиции и высокой внутренней культуры личности;

развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

**1.3. Содержание программы**

**Учебный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** | **Форма аттестации/ контроля** |
| **Всего** | **В том числе** |
| **Теория** | **Практика** |
|  | **Вводное занятие.** | **2** | **1** | **1** | входной контроль |
| **1.** | **Введение в журналистику** | **8** | **6** | **2** |  |
| 1.1 | Печатные издания | 2 | 2 | - | беседа |
| 1.2 | Электронные издания | 2 | 1 | 1 | практическая работа |
| 1.3 | Тележурналистика | 2 | 2 | - | опрос |
| 1.4 | Журналистика и социальные сети | 2 | 1 | 1 | практическое занятие |
| **2.** | **Информационная «история»** | **18** | **9** | **9** |  |
| 2.1 | Новость. Поиск новостей | 2 | - | 2 | обсуждение, практическая работа |
| 2.2 | Отбор новостей и фактчекинг | 2 | 2 | - | беседа, обсуждение |
| 2.3 | Интервью | 4 | 2 | 2 | беседа, деловая игра |
| 2.4 | Виды интервью | 2 | 2 | - | обсуждение |
| 2.5 | Структура интервью | 2 | 1 | 1 | опрос, практическое задание |
| 2.6 | Структура журналистского текста | 6 | 2 | 4 | беседа, творческая работа, профессиональная игра |
| **3.** | **Видеожурналистика** | **14** | **6** | **8** |  |
| 3.1 | Основы видеожурналистики | 2 | 2 | - | обсуждение |
| 3.2 | Операторское искусство | 4 | 2 | 2 | опрос, практическая работа |
| 3.3 | Ракурс и план. Композиция. Свет и цвет | 2 | - | 2 | творческое задание |
| 3.4 | Работа с камерой | 2 | - | 2 | практическое задание |
| 3.5 | Квадрокоптер – отдельный вид видеосъёмки | 4 | 2 | 2 | практическая работа, самостоятельная работа |
| **4.** | **Монтаж и обработка** | **12** | **4** | **8** |  |
| 4.1. | Основы видеомонтажа | 4 | 2 | 2 | опрос, практическое задание |
| 4.2. | Обработка видео и звуковой дорожки | 4 | 2 | 2 | обсуждение, творческое задание |
| 4.3. | Добавление дополнительных элементов (плашки, подписи, анимация, заставки и пр.) | 2 | - | 2 | творческое задание |
| 4.4. | Выпуск видеоролика | 2 | - | 2 | деловая игра (презентация ролика) |
| **5.** | **Работа в кадре** | **12** | **6** | **6** |  |
| 5.1. | Культура и техника речи | 2 | 2 | - | опрос |
| 5.2. | Постановка голоса и дикция | 4 | 2 | 2 | практическое задание, творческая игра |
| 5.3. | Сценическое искусство | 6 | 2 | 4 | обсуждение, творческое задание, практическая работа, сценическая игра |
| **6.** | **Социальные сети** | **4** | **2** | **2** |  |
| 6.1 | Возможности социальных сетей | 2 | 1 | 1 | опрос |
| 6.2 | Социальные сети как инструмент продвижения журналистского контента | 2 | 1 | 1 | медиаконтент для соцсетей |
|  | **Итоговое занятие**  | **2** | **-** | **2** | **итоговая диагностика, защита проектов** |
|  | **Итого:** | **72** | **34** | **38** |  |

**Содержание учебного плана**

**Вводное занятие**

***Теория:*** Знакомство с учебной группой. Техника безопасности при работе на компьютере, с видеокамерой и квадрокоптером. Режим обучения. Введение в программу: содержание программы, основные темы. Собеседование (входной контроль) по вопросам ожиданий от занятий. Опросник профессиональных склонностей Л.А. Йовайши.

**Раздел 1. Введение в журналистику**

1.1. Печатные издания

***Теория.*** Типы печатных изданий, рубрики, классификаторы, новостные полосы и пр. Правила работы с данными материалами

1.2. Электронные издания

***Теория:*** радио, онлайн-журналы, мультимедийные СМИ. Сторителлинг. Лонгрид.

***Практика.*** Анализ трендов местных электронных СМИ

1.3. Тележурналистика

***Теория.*** Что такое тележурналистика? Основы телевизионного вещания. Онлайн-трансляции. Передачи. Площадки для трансляции. Профессия тележурналиста

1.4. Журналистика и социальные сети

***Теория.*** СМИ в социальных сетях. Как работают новости?

***Практика.*** Поиск интересного медиаконтента для ретрансляции на своих площадках.

**Раздел 2. Информационная «история»**

2.1. Новость. Поиск новостей

***Практика.*** Работа по поиску новостного материала на сайтах локальных СМИ, Интернет-журналах, в печатных изданиях, страницах социальных сетей официальных источников. Что такое информационный поиск. Где искать информацию. Умения вычленять основную информацию из общего потока. Выстраивание логических цепей.

2.2. Отбор новостей и фактчекинг

***Теория.*** Способы отбора новостей и проверка на истинность. Фактчекинг. Анализ собранного материала. Обработка данных и подготовка материала к публикации

2.3. Интервью

***Теория***. Что такое интервью? Как его брать? Как найти подход к собеседнику? Как правильно представиться, чтобы расположить собеседника?

***Практика.*** Деловая игра: «Я журналист»

2.4. Виды интервью

***Теория.*** Основные виды интервью. Как определиться с выбором, какой вид интервью взять?

2.5. Структура интервью

***Теория.*** Знакомство со структурой интервью. Основные направления. Выбор темы. Выбор интервьюера. Подготовка вопросов.

***Практика.*** Как провести интервью? Подготовка вопросов и ответов. Создание интервью.

2.6. Структура журналистского текста

***Теория.*** Жанры журналистики. Основные виды текста. Структура текста. Заголовок. Лидер-абзац. Тело статьи. Вывод или Бэк. Важные моменты журналистского текста, на которые стоит обратить внимание при написании.

***Практика.*** Профессиональная журналистская игра: «Собери статью!». Предлагаются различные абзацы одной статьи в хаотичном порядке (на отдельных листках). Задача учащихся, собрать статью по всем правилам жанра, определить этот жанр. Творческая работа: изменить текст получившейся статьи на другой, другого жанра. К примеру, с новости на репортаж, или интервью на заметку.

**Раздел 3. Видеожурналистика**

3.1. Основы видеожурналистики

***Теория.*** Понятие видеожурналистики. Жанры видео и тележурналистики. Профессия видеограф, оператор.

3.2. Операторское искусство

***Теория.*** Специфика видеосъемки: постановка, фон, свет, цвет и т.д. Первичная обработка видеороликов.

***Практика.*** Знакомство с видеооборудованием.

3.3. Ракурс и план. Композиция. Свет и цвет

***Практика.*** Знакомство с понятием «Ракурс». Идея и выбор ракурса для создания видеороликов. Понятие плана. Съемка с различных ракурсов, углов обзора, расстояния. Постановка, фон, общая композиция, свет, цвет и т.д.

3.4. Работа с камерой.

***Практика.*** Первичная видеосъемка. Постановка, фон, общая композиция, свет, цвет и т.д. Обработка и отсмотр первичного материала. Практическое задание «Видели видео?». Учащиеся делают подсъем для короткого видеоролика на определенную тему.

3.5. Квадрокоптер – отдельный вид видеосъёмки

Теория. Знакомство с квадрокоптером. Техника безопасности при работе с квадрокоптером. Первый взлет и зависание. Видеосъёмка и обработка первичного отснятого материала.

Практика. Первичный опыт управления квадрокоптером. Развитие навыков управления и настройки. Поиск лучшего видеокадра. Соревнование на лучшие кадры с квадрокоптера.

**Раздел 4. Монтаж и обработка**

4.1. Основы видеомонтажа

***Теория.*** Выбираем программу для монтажа. Изучение основ видеомонтажа. Создание проекта, импорт видеоматериалов. Основные инструменты видеомонтажа. Работа со звуком. Субтитры. Монтаж сюжета. Основные правила. Монтаж новостей. Монтаж видеоролика.

***Практика.*** Обработка материала в видеоредакторе. Монтаж короткого видеоролика о животном.

4.2. Обработка видео и звуковой дорожки

***Теория.*** Виды видеороликов. Структура видео. Раскадровка. Эффекты. Работа со звуковой дорожкой.

***Практика.*** Монтаж видеоролика на заданную тему

4.3. Добавление дополнительных элементов (плашки, подписи, анимация, заставки и пр.)

***Практика.*** Доработка видеороликов: новостных, сюжетных, видеорепортажей. Добавление эффектов, текста и конечное оформление проекта.

4.4. Выпуск видеоролика

***Практика.*** Деловая игра «В кадре!» Обучающиеся выступают в роли операторов, которым необходимо создать ролик на предложенную тему (сценарий, съемка, работа с видеоредакторами, презентация ролика). Обсуждение с обучающимися каждого ролика.

**Раздел 5. Работа в кадре**

5.1. Культура и техника речи

***Теория.*** Культура речи. Виды публичных выступлений.

5.2. Постановка голоса и дикция

***Теория.*** Ораторское мастерство. Упражнения для разминки и снятия стресса. Психология выступлений. Виды артикуляционной гимнастики

***Практика.*** Работа со словом. Дикторские упражнения, скороговорки. Творческая игра-тренинг «Учимся говорить правильно».

5.3. Сценическое искусство

***Теория.*** Понятие об актерском мастерстве. Что отличает игру актера театра, кино, видеоблогов, и телеведущего. Обсуждение: важно ли быть актером, чтобы быть в кадре? Сценарий и сценарный план. Общая композиция. Индивидуальный стиль, что делает его особенным?

***Практика.*** Творческое задание в рамках тренинга по актерскому искусству. Практическая работа: создание сценария видеосюжета на определенную тему.

Раздел 6. Социальные сети

6.1. Возможности социальных сетей

***Теория.*** Социальные сети – глазами подростка. Информационная безопасность в сети Интернет. Инструменты социальных сетей.

***Практика.*** Создание страницы в социальной сети

6.2. Социальные сети как инструмент продвижения журналистского контента

***Теория.*** Социальные сети как средство коммуникации, их типы и принципы деятельности. Продвижение в соцсетях.

***Практика.*** Создание медиаконтента для продвижения созданной странички в социальных сетях.

**Итоговое занятие**

Итоговая диагностика. Защита проектов (медиаконтент в социальных сетях, серия видеопередач и т.п.).

**1.4. Планируемые результаты**

* сформированы начальные практические навыки журналисткой работы
* приобретены первичные профессиональные ориентиры;
* развитие навыков работы в команде;
* воспитание культуры межличностных взаимоотношений;
* сформированы умения контролировать и оценивать свои действия, вносить коррективы в их выполнение на основе оценки и учёта характера ошибок;
* сформированы умения выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание предоставляемых материалов;
* вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
* сформированы устойчивая нравственная позиция и высокая внутренняя культура личности;
* развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
* развитие навыков публичного выступления – презентации;
* базовые навыки интервьюирования;
* навыки сбора и проверки информации;
* базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
* практические навыки работы с новым техническим оборудованием.

**Блок № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»**

**2.1. Календарный учебный график**

Количество учебных недель – 36.

Начало занятий обучения – 1 сентября, окончание занятий – 31 мая.

**2.2. Условия реализации программы**

**Перечень материально-технического обеспечения**

Занятия должны проводиться в кабинете, соответствующем требованиям техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарным нормам. Кабинет должен хорошо освещаться и периодически проветриваться. Необходимо наличие аптечки с медикаментами для оказания первой медицинской помощи.

Оборудование:

1. Интерактивная доска

2. Компьютерный класс

3. Комплект «Носители информации» (внешние жесткие диски, карты памяти, флэш-накопители)

4. Ноутбук

5. Квадрокоптер

6. Видеокамера

7. Многофункциональное устройство

8. Софиты

9. Учебный кабинет, учебные столы, стулья

10. Мультимедийный проектор

11. Демонстрационный экран

12. Веб-камера

13. Колонки

14. Микрофон

15. Методическая литература.

**Информационное обеспечение**

Кабинет, оснащенный компьютерами c доступом к сети Интернет. Wi-Fi

**Кадровое обеспечение**

Педагог, работающий по данной программе, должен иметь высшее или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю детского объединения без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование и дополнительную профессиональную подготовку по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

* 1. **2.3. Формы аттестации**

***Формы контроля и подведения итогов реализации программы.***

Оценка качества реализации программы включает в себя вводный, текущий и итоговый контроль учащихся.

***Вводный контроль (начальная диагностика)*** осуществляется в начале обучения в виде собеседования и опроса (Опросник профессиональных склонностей Л.А. Йовайши).

***Текущий контроль*** осуществляется в течении всего обучения по программе в ходе беседы и практических работ на занятиях.

Формы проведения:

лекции;

мастер-классы;

опрос;

беседа;

практические задания;

творческие задания;

деловые и профессиональные игры;

дискуссии;

и другие.

***Итоговый контроль (итоговая диагностика)***: определение результатов работы и степени усвоения знаний, умений и навыков, сформированности личностных качеств.

Итоговый контроль проводится по результатам всего обучения в виде собеседований, тестов, защиты практических работ.

**2.4. Оценочные материалы**

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы учащегося (публикации, творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий).

***Диагностика результативности***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оцениваемые** **параметры** | **Критерии** | **Степень выраженности** **оцениваемого параметра** *(критерии оценки)* |
| **Теоретические знания, предусмотренные программой** | Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией | 1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период |
|
|
| **Практически е умения, предусмотренные программой** | Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам) | 1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период  |
|
|
| **Творческие навыки** | Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции) | 1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла) |
| **Творческая активность** | Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети) | 1 уровень (1 балл) - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; 2 уровень (2 балла) - материал опубликован |
| **Творческие достижения** | Результативность участия в мероприятиях разного уровня | Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла) |

**Рейтинг результативности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фамилия, имя | Диагностика результативности | Средний балл |
| Теоретическиезнания | Практические умения | Творческие навыки | Творческая активность | Достижения  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

**Критерии оценивания видеороликов**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий  | Описание  |
| Технический уровень | - ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.  |
| Языковой уровень: содержание | Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.  |
| Языковой уровень: организация | Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.  |
| Языковой уровень: оформление | Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.  |
| Художественный уровень и оригинальность | - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.  |

Критерий проявляется:

* в полной мере – 3 балла
* частично – 2 балла
* слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

**Сводная таблица учета результатов аттестации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИ ребенка** | **Номер критерия** | **Общая сумма баллов** | **Уровень освоения программы** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |

Максимальное количество баллов за работу – 25.

**Высокий уровень – 20-25 баллов**

**Средний уровень – 10-19 баллов**

**Низкий уровень – 1- 9 баллов**

**2.5. Методические материалы**

**-** *особенности организации образовательного процесса* – очная;

*- формы организации образовательного процесса:* коллективная, групповая, индивидуальная;

*- формы организации учебного занятия* - открытое занятие, практическое или творческое занятие.

*- методы обучения*: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;

-  *воспитания*: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.

*- педагогические технологии* - здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.

- *алгоритм учебного занятия* – мотивационный, основной, заключительный.

*- дидактические материалы* – аудиодиск «Учебные материалы по журналистике».

**Методическое обеспечение**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование модуля/блока/раздела** | **Формы занятий** | **Приемы и методы организации образовательного процесса** | **Дидактический материал****Техническое оснащение занятий** | **Формы аттестации\контроля** |
|  | Вводное занятие | Лекция-беседа | Объяснительно-иллюстративный методГрупповая и индивидуальная работы | Листок и ручка, учебный кабинет, учебные столы, стулья, интерактивная доска, доступ к сети Интернет | Входной контроль. Опросник профессиональных склонностей Л.А. Йовайши |
| 1 | Введение в журналистику | Лекция-беседа, мастер-класс, практическое занятие | Словесные (устное изложение, рассказ, беседа и пр.)НаглядныеПрактическиеОбъяснительно-иллюстративный метод, групповая работаГрупповая работа | Листок и ручка, учебный кабинет, учебные столы, стулья, интерактивная доска, доступ к сети Интернет, многофункциональное устройство | Беседа, практическая работа, опрос, практическое задание |
| 2 | Информационная «история» | Лекция-беседа, дискуссия, деловая игра, практическое занятие | Словесные (устное изложение, рассказ, беседа и пр.)НаглядныеПрактическиеРепродуктивный метод, Поисковый метод. Исследовательский методГрупповая и индивидуальная работы | Листок и ручка, учебный кабинет, учебные столы, стулья, интерактивная доска, доступ к сети Интернет, многофункциональное устройство | Обсуждение, практическая работа, беседа, деловая игра, опрос, практическое задание, творческая работа, профессиональная игра |
| 3 | Видеожурналистика | Лекция-презентация, беседа, дискуссия, практическое занятие | Словесные (устное изложение, рассказ, беседа и пр.)НаглядныеПрактическиеОбъяснительно-иллюстративный метод. Репродуктивный методГрупповая работа | Интерактивная доска, учебный кабинет, учебные столы, стулья, компьютерный класс, ноутбук, комплект «Носители информации», флеш-накопитель, софиты, квадрокоптер, видеокамера, микрофон, колонки | Обсуждение, опрос, практическая работа, творческое задание, самостоятельная работа |
| 4 | Монтаж и обработка | Лекция-презентация, творческое занятие, практическое занятие | Словесные (устное изложение, рассказ, беседа и пр.)НаглядныеПрактическиеОбъяснительно-иллюстративный метод, групповая работа, репродуктивный методГрупповая и индивидуальная работы | Интерактивная доска, учебный кабинет, учебные столы, стулья, компьютерный класс, ноутбук, комплект «Носители информации», флеш-накопитель, софиты, видеокамера, многофункциональное устройство, мультимедийный проектор, демонстрационный экран | Опрос, практическое задание, обсуждение, творческое задание, деловая игра (презентация ролика) |
| 5 | Работа в кадре | Лекция, практическое занятие, занятие-презентация, творческое занятие, игровая практика | Словесные (устное изложение, рассказ, беседа и пр.)НаглядныеПрактическиеОбъяснительно-иллюстративный метод, групповая работа, репродуктивный методГрупповая и индивидуальная работы | Интерактивная доска, учебный кабинет, учебные столы, стулья, компьютерный класс, ноутбук, комплект «Носители информации», флеш-накопитель, методическая литература, веб-камера, колонки, микрофонсофиты, видеокамера, многофункциональное устройство, мультимедийный проектор, демонстрационный экран | Опрос, практическое задание, творческая игра, обсуждение, творческое задание, практическая работа, сценическая игра |
| 6 | Социальные сети | Занятие-презентация, лекция-беседа, практическое занятие | Словесные (устное изложение, рассказ, беседа и пр.)НаглядныеПрактическиеОбъяснительно-иллюстративный метод, групповая работа, репродуктивный метод, поисковый методИндивидуальная работа | Интерактивная доска, учебный кабинет, учебные столы, стулья, компьютерный класс, ноутбук, комплект «Носители информации», флеш-накопитель, мультимедийный проектор, демонстрационный экран, колонки | Опрос, медиаконтент для соцсетей |
|  | Итоговое занятие | Презентация | Репродуктивный метод, проектная работа, презентацияГрупповая работа | учебный кабинет, учебные столы, стулья, ноутбук, флеш-накопитель, мультимедийный проектор, демонстрационный экран, колонки | Итоговая диагностика, защита проектов |

**Список литературы**

Бабкин, Е.В., Баканова, А.И. //Фото и видео. М.:Дрофа, 2018, - 380с.

Бурдье, П. О телевидении и журналистике / Пер. Бурдье -. М: Прагматика культуры, 2019 - 160 с.

Горохов, В.М. Основы журналистского мастерства. – М.: МГУ, 2015. - 64 с.

Деева, И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2018.

Ильяхов, М., Сарычева, Л. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева – 3-е издание – М: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.

Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник. - СПб.: Питер, СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.

Кинг, Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 204 с.

Конюкова М.Л. Журналистика для всех. – М.: Азбука-Аттикус, 2012. – 224 с.

Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Е.Б. Костюк. – СПб.: СПбГТУ РП, 2015. – 95 с.

Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. - 413 с.

Ньюмейер, М. Нарушай правила! И ещё 45 правил гения. – М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2015. – 100 с.

Практика журналистского общения: Учебное пособие / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.

Соколов, А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — M.: Издатель А. Г. Дворников, 2019 —206 с.

**Электронные ресурсы:**

DVD диск – Учебные материалы по журналистике

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

Свитич А.Л. Специфика графической иллюстрации как компонента контента качественных изданий [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2015. Вып. 3 Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1777>

**Приложение 1**

**Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Месяц** | **Число** | **Время проведения занятия** | **Форма занятия** | **Кол-во часов** | **Тема занятия** | **Место проведения** | **Форма контроля** |
| 1 |  |  |  | Лекция-беседа | 2 | Вводное занятие | Кабинет | Входная диагностика. Опросник профессиональных склонностей Л.А. Йовайши |
| **Раздел 1. Введение в журналистику** |
| 2 |  |  |  | Лекция-беседа | 2 | Печатные издания | Кабинет | Беседа |
| 3 |  |  |  | Практическое занятие | 2 | Электронные издания | Кабинет | Практическая работа |
| 4 |  |  |  | Мастер-класс  | 2 | Тележурналистика | Кабинет | Опрос |
| 5 |  |  |  | Практическое занятие | 2 | Журналистика и социальные сети | Кабинет | Практическое задание |
| **Раздел 2. Информационная «история»** |
| 6 |  |  |  | Дискуссия | 2 | Новость. Поиск новостей | Кабинет | Обсуждение, практическая работа |
| 7 |  |  |  | Лекция-беседа, дискуссия | 2 | Отбор новостей и фактчекинг | Кабинет | Беседа, обсуждение |
| 8 |  |  |  | Лекция-беседа | 2 | Интервью | Кабинет | Беседа |
| 9 |  |  |  | Практическое занятие. Деловая игра | 2 | Интервью | Кабинет | Деловая игра |
| 10 |  |  |  | Дискуссия | 2 | Виды интервью | Кабинет | Обсуждение |
| 11 |  |  |  | Лекция-беседа, дискуссия, практическое занятие | 2 | Структура интервью | Кабинет | Опрос, практическое задание |
| 12 |  |  |  | Лекция-беседа, дискуссия | 2 | Структура журналистского текста | Кабинет | беседа |
| 13 |  |  |  | Творческое занятие | 2 | Структура журналистского текста | Кабинет | творческая работа |
| 14 |  |  |  | Практическое занятие (профессиональная игра) | 2 | Структура журналистского текста | Кабинет | профессиональная игра |
| **Раздел 3. Видеожурналистика** |
| 15 |  |  |  | Лекция-презентация, беседа, дискуссия, практическое занятие | 2 | Основы видеожурналистики | Кабинет | Обсуждение |
| 16 |  |  |  | Лекция-беседа | 2 | Операторское искусство | Кабинет | Опрос |
| 17 |  |  |  | Практическое занятие | 2 | Операторское искусство | Кабинет | Практическая работа |
| 18 |  |  |  | Практическое занятие | 2 | Ракурс и план. Композиция. Свет и цвет | Кабинет | Творческое задание |
| 19 |  |  |  | Практическое занятие | 2 | Работа с камерой | Кабинет | Практическое задание |
| 20 |  |  |  | Дискуссия, практическое занятие  | 2 | Квадрокоптер – отдельный вид видеосъёмки | Кабинет | Практическая работа |
| 21 |  |  |  | Практическое занятие | 2 | Квадрокоптер – отдельный вид видеосъёмки | Кабинет | Самостоятельная работа |
| **Раздел 4. Монтаж и обработка** |
| 22 |  |  |  | Лекция-презентация | 2 | Основы видеомонтажа | Кабинет | Опрос |
| 23 |  |  |  | Практическое занятие | 2 | Основы видеомонтажа |  | Практическое задание |
| 24 |  |  |  | Дискуссия | 2 | Обработка видео и звуковой дорожки | Кабинет | Обсуждение |
| 25 |  |  |  | Творческое занятие | 2 | Обработка видео и звуковой дорожки | Кабинет | Творческое задание |
| 26 |  |  |  | Творческое занятие | 2 | Добавление дополнительных элементов (плашки, подписи, анимация, заставки и пр.) | Кабинет | Творческое задание |
| 27 |  |  |  | Презентация.Практическое занятие (деловая игра) | 2 | Выпуск видеоролика | Кабинет | Деловая игра (презентация ролика) |
| **Раздел 5. Работа в кадре** |
| 28 |  |  |  | Лекция-беседа | 2 | Культура и техника речи | Кабинет | Опрос |
| 29 |  |  |  | Практическое занятие | 2 | Постановка голоса и дикция | Кабинет | Практическое задание |
| 30 |  |  |  | Творческое занятие (игра) | 2 | Постановка голоса и дикция | Кабинет | Творческая игра |
| 31 |  |  |  | Дискуссия | 2 | Сценическое искусство | Кабинет | Обсуждение |
| 32 |  |  |  | Творческое занятие | 2 | Сценическое искусство | Кабинет | Творческое задание, практическая работа |
| 33 |  |  |  | Практическое занятие (игра) | 2 | Сценическое искусство | Кабинет | Практическая работа, сценическая игра |
| **Раздел 6. Социальные сети** |
| 34 |  |  |  | Лекция-беседа, практическое занятие | 2 | Возможности социальных сетей | Кабинет | Опрос |
| 35 |  |  |  | Лекция-презентация, практическое занятие | 2 | Социальные сети как инструмент продвижения журналистского контента | Кабинет | Медиаконтент для соцсетей |
| 36 |  |  |  | Презентация | 2 | Итоговое занятие | Кабинет | Итоговая диагностика, защита проектов |